



**GUILLAUME
LE PENHER**

Des Forces Pour La Vie !

**Répartition par
fréquence des 34 thèmes
du test StrengthsFinder
de GALLUP**

Répartition des 34 thèmes par fréquence



Gallup a étudié les occurrences de chacun des thèmes du Test CliftonStrengths (StrengthFinder) dans les TOP 5 de 15 800 951 résultats.
Voici le classement complet par ordre décroissant :

- 1/ **ACHIEVER** / LE PERFORMANT / *REALISATEUR* : 31,4%
- 2/ **RESPONSABILITY** / L'ENGAGE / *RESPONSABILITE* : 28,3%
- 3/ **LEARNER** / L'APPRENANT / *STUDIEUX* : 28,1%
- 4/ **RELATOR** / LE CONFIDENT / *RELATIONNEL* : 27,3%
- 5/ **STRATEGIC** / LE STRATEGE / *STRATEGIQUE* : 22,2%
- 6/ **INPUT** / LE COLLECTIONNEUR / *INPUT* : 19,6%
- 7/ **HARMONY** / LE DIPLOMATE / *HARMONIE* : 19,4%
- 8/ **EMPATHY** / L'EMOTIF / *EMPATHIE* : 18,6%
- 9/ **RESTORATIVE** / LE REPARATEUR / *RESTAURER* : 18%
- 10/ **ADAPTABILITY** / LE FLEXIBLE / *ADAPTABILITE* : 16,9%
- 11/ **POSITIVITY** / L' OPTIMISTE / *POSITIVITE* : 16,4%

Répartition des 34 thèmes du test StrengthsFinder-GALLUP



12/ **DEVELOPER** / LE REVELATEUR / *DEVELOPPEUR* : 16%

13/ **INDIVIDUALIZATION** / LE SELECTIONNEUR /
INDIVIDUALISATION : 15,4%

14/ **MAXIMIZER** / L'AMPLIFICATEUR / *MAXIMISATION* : 13,6%

15/ **IDEATION** / L'INNOVATEUR / *IDEATION* : 13,5%

16/ **ARRANGER** / L'ORGANISATEUR / *ARRANGEUR* : 13,1%

17/ **COMMUNICATION** / LE PRESENTATEUR/ *COMMUNICATION* : 13%

18/ **ANALYTICAL** / LE SCIENTIFIQUE / *ANALYSTE* : 13%

19/ **FUTURISTIC** / LE VISIONNAIRE / *FUTURISTE* : 12,6%

20/ **INTELLECTION** / LE PENSEUR / *INTELLECTUALISME* : 12,1%

21/ **WOO** / LE MONDAIN / *CHARISME* : 12,1%

22/ **INCLUDER** / LE RASSEMBLEUR / *INCLUSION* : 12%

23/ **CONNECTEDNESS** / LE CONNECTE / *CONNEXION* : 11,9%

24/ **CONSISTENCY** / L'HARMONISATEUR / *EQUITE* : 11,6%

25/ **BELIEF** / LE CONVAINCU / *CONVAINCU* : 11,2%

Répartition des 34 thèmes du test StrengthsFinder-GALLUP



26/ **DELIBERATIVE** / LE PRUDENT / *PRUDENT* : 11,1%

27/ **COMPETITION** / LE COMPETITEUR / *COMPETITION* : 10,8%

28/ **FOCUS** / LE DETERMINE / *FOCALISATION* : 9,9%

29/ **ACTIVATOR** / LE DECLENCHEUR / *ACTIVATEUR* : 9,8%

30/ **CONTEXT** / L'HISTORIEN / *CONTEXTE* : 8,8%

31/ **DISCIPLINE** / LE RIGOUREUX / *DISCIPLINE* : 7,2%

32/ **SIGNIFICANCE** / LA STAR / *IMPORTANCE* : 6,2%

33/ **SELF-ASSURANCE** / LE CONFIANT / *ASSURANCE* : 4,7%

34/ **COMMAND** / LE DIRECTIF / *COMMANDEMENT* : 4,6%

Les thèmes écrits en gras sont les thèmes utilisés et déposés par Gallup. Ceux en italique sont ceux traduits par Gallup et que vous recevez dans vos rapports en français. Les thèmes du milieu sont les traductions faites par LimeUp sur le blog du même nom et que je trouve plus pertinents.



**Que les Forces soient avec Vous !
Guillaume Le Penher,**

Des Forces Pour La Vie !